

План одобрен Учебно-методическим советом колледжа:
Протокол № 64 от 15.02.2024г.

Внесены изменения:
Протокол № 87-В от 28.05.2026г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор О.А. Давыдова
28 мая 2026 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
специальность среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Программа подготовки: базовая
подготовка

Уровень образования, необходимый для
приема на обучение: основное общее
образование

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки 2024

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Федеральный государственный
образовательный стандарт
СПО

Утвержден Приказом
Минпросвещения РФ
от 21 июля 2023 № 552

Согласовано:

Заместитель директора по Учебно-воспитательной работе

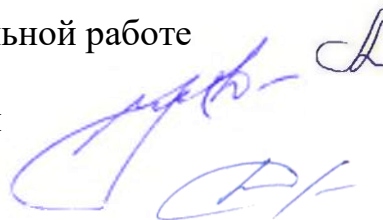
Начальник учебно-методического управления

Руководитель ОПОП

Синюк Е.В.

Усёнок С.С.

Шосталь О.В.



1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				Июль				27 июл - 2 авг	Август									
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 30	1 - 5	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
	1	2	3	4		6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19		20	21	22		23	24	25	26		27	28	29		30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I																	К	К																							ПА	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II														У _в	ПС _в	ПС _в	ПА	К	К								У _в	ПС _в	ПС _в								У _в	У _в	ПС _в	ПС _в	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III													У _в	У _в	ПС _в	ПС _в	ПА	К	К								У _в	У _в	ПС _в	ПС _в	ПА	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г

Обозначения:

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

У_в

Учебная практика

Г

Государственная итоговая аттестация

ПА

Промежуточная аттестация

ПС_в

Производственная практика

=

Неделя отсутствует

К

Каникулы

ПД

Производственная практика по специальности

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА	Каникулы	Всего
										Учебная практика			Производственная практика			Производственная практика по специальности					
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.	нед.			
нед.	часов	нед.	часов	нед.	часов	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	39	1404	17	612	22	792	2		2	0			0			0			0	11	52
II	29	1044	13	468	16	576	2	1	1	4	1	3	6	2	4	0			0	11	52
III	21	756	12	432	9	324	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4		4	6	2	43
Всего	89	3204					6			8			10			4			6	24	147

Индекс	Наименование дисциплин	Формы промежуточной аттестации (семестр)				Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся, ч.					1 курс				2 курс				3 курс				
		Экзамен	Зачеты	Зачет с оценкой	Курсовая работа		Самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем				1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		
								Нагрузка на дисциплины и МДК																
								Всего учебных занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК		Промежуточная аттестация													Практики
									Лекции	Лабораторные, практические														
Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности					
ВСЕГО ПО ОПОП						4428	190	3230	1022	2054	154	792	612	0	792	0	464	0	576	0	458	0	328	0
ОП. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						1476	72	1404	454	916	34	0	612	0	792	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ООЦ. Общеобразовательный цикл						1476	72	1404	454	916	34		612	0	792	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ООЦ.01	Русский язык	2				96	6	90	34	52	4		42		48	ЭКЗ								
ООЦ.02	Литература	2				118	6	112	46	62	4		50		62	ЭКЗ								
ООЦ.03	Иностранный язык			2		138	6	132	0	130	2		60		72	зач с оц								
ООЦ.04	Математика	2				244	6	238	102	132	4		108		130	ЭКЗ								
ООЦ.05	История			2		128	6	122	50	70	2		50		72	зач с оц								
ООЦ.06	Физика			2		118	6	112	42	68	2		50		62	зач с оц								
ООЦ.07	Информатика	2				138	6	132	28	100	4		60		72	ЭКЗ								
ООЦ.08	Обществознание	2				124	6	118	52	62	4		50		68	ЭКЗ								
ООЦ.09	Естествознание			2		124	6	118	54	62	2		50		68	зач с оц								
ООЦ.10	География			1		48	6	42	18	22	2		42	зач с оц										
ООЦ.11	Физическая культура			2		124	6	118	8	108	2		50		68	зач с оц								
ООЦ.12	Основы безопасности и защиты Родины			2		76	6	70	20	48	2				70	зачет								
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	118	1826	568	1138	120	792	0	0	0	0	464		576		458		328	0
СГ. Социально-гуманитарный цикл						442	24	418	112	288	18	0	0	0	0	0	146		122		60		90	0
СГ.01	История России	3				76	4	72	32	36	4					72	ЭКЗ							
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	4,5			82	4	78	24	50	4							22	зачет	28	зачет	28	ЭКЗ	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		74	4	70	20	48	2							70	зач с оц					
СГ.04	Физическая культура	6	3-5			128	4	124	8	112	4					30	зачет	30	зачет	32	зачет	32	ЭКЗ	
СГ.05	Основы бережливого производства		6			34	4	30	12	16	2											30	зачет	
СГ.06	Основы финансовой грамотности			3		48	4	44	16	26	2					44	зач с оц							
ОП. Общепрофессиональный цикл						726	44	682	240	408	34	0	0	0	0	0	132	0	238	0	208	0	104	0
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4	3			120	4	116	30	80	6					58	зачет	58	ЭКЗ					
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5				86	4	82	20	58	4									82	ЭКЗ			
ОП.03	История экранных искусств			6	6	66	4	62	24	36	2											62	зач с оц	
ОП.04	Рекламная деятельность			4	4	84	4	80	34	44	2							80	зач с оц					
ОП.05	Психология рекламы			4		62	4	58	24	32	2							58	зач с оц					
ОП.06	Русский язык и культура речи	3				78	4	74	34	36	4					74	ЭКЗ							
ОП.07	Основы философии	4				46	4	42	14	24	4							42	ЭКЗ					
ОП.08	Экономика организации	5				48	4	44	16	24	4									44	ЭКЗ			
ОП.09	Документационное обеспечение управления			5		46	4	42	16	24	2									42	зач с оц			
ОП.10	Основы предпринимательства			6		46	4	42	14	26	2											42	зач с оц	
ОП.11	Проектная и компьютерная графика			5		44	4	40	14	24	2									40	зач с оц			
П. Профессиональный цикл						1424	50	726	216	442	68	648	0	0	0	0	186	0	216	0	190	0	134	0
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	4		3444		280	8	164	56	94	14	108	0	0	0	0	82	0	82	0	0	0	0	ЭКЗ
МДК.01.01	Социологические исследования поведения потребителей			4		76	4	72	26	44	2							72	зач с оц					
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			3		86	4	82	30	50	2					82	зач с оц							
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	4				10		10			10							10	ЭКЗ					
УП.01	Учебная практика по ПМ.01			4		36		36			36							1 нед	зач с оц					
ПП.01	Производственная практика по ПМ.01			4		72		72			72							2 нед	зач с оц					

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6		6666		286	8	134	40	80	14	144	0	0	0	0	0	0	ЭКЗ	0	0	134	0	
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных кампаний			6		66	4	62	20	40	2											62	зач с оц	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			6		66	4	62	20	40	2											62	зач с оц	
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6				10		10			10											10	ЭКЗ	
УП.02	Учебная практика по ПМ.02			6		72		72				72										2 нед	зач с оц	
ПП.02	Производственная практика по ПМ.02			6		72		72				72										2нед	зач с оц	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	4		4444		286	8	134	40	80	14	144	0	0	0	0	0	0	134	0	0	ЭКЗ	0	0
МДК.03.01	Цифровой маркетинг			4		66	4	62	20	40	2							62	зач с оц					
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды			4		66	4	62	20	40	2							62	зач с оц					
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	4				10		10			10							10	ЭКЗ					
УП.03	Учебная практика по ПМ.03			4		72		72				72						2 нед	зач с оц					
ПП.03	Производственная практика по ПМ.03			4		72		72				72						2 нед	зач с оц					
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	5		55555	5	352	18	190	52	122	16	144	0	0	0	0	0	0	ЭКЗ	190	0	0	0	
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			5		72	4	68	20	46	2									68	зач с оц			
МДК.04.02	Творческая концепция и копирайт			5		72	4	68	20	46	2									68	зач с оц			
МДК.04.03	Производство рекламного видеопродукта			5		54	10	44	12	30	2									44	зач с оц			
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	5				10		10			10									10	ЭКЗ			
УП.04	Учебная практика по ПМ.04			5		72		72				72								2 нед	зач с оц			
ПП.04	Производственная практика по ПМ.04			5		72		72				72								2 нед	зач с оц			
ПМ.05	Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	3		3333		220	8	104	28	66	10	108	0	0	0	0	104	ЭКЗ	0	0	0	0	0	
МДК.05.01	08.035 Маркетолог			3		70	4	66	18	46	2						66	зач с оц						
МДК.05.02	Правовые основы профессиональной деятельности			3		36	4	32	10	20	2						32	зач с оц						
ПМ.05.ЭК	Экзамен по модулю Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	3				6		6			6						6	ЭКЗ						
УП.05	Учебная практика по ПМ.05			3		36		36				36					1 нед	зач с оц						
ПП.05	Производственная практика по ПМ.05			3		72		72				72					2 нед	зач с оц						
ПДП	Производственная практика по специальности			6		144						144										144	зач с оц	
ГИА. Государственная итоговая аттестация						216																216	ГИА	